

## Sponsoring Berufsbildung (Mindestlaufzeit 2 Jahre, exkl. MwSt.)

LEISTUNGSBEREICH	DETAILS	SUPPORTER 3000 CHF	BRONZE-PARTNER 7500 CHF	SILBER-PARTNER 10000 CHF	GOLD-PARTNER 15000 CHF
<b>Baselland Skills</b> Das Magazin für eine starke Berufsbildung	Mit dem Magazin «Baselland Skills» haben Sie Zugang zu allen wichtigen Informationen und Entwicklungen in der Ausbildungsbranche. Lernen Sie von erfolgreichen Persönlichkeiten durch inspirierende Interviews, vertiefen Sie Ihr Wissen durch detaillierte Analysen und schärfen Sie Ihre Fähigkeiten durch praktische Tipps.  <b>Zielgruppe: Schulen (Schülerinnen und Schüler, Lehrpersonen), Eltern, Ausbildungsbetriebe, Politik, Verwaltung.</b>  Auflage: ca. 20000 print & digital Erscheinung: 1x Jahr (Herbst)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo-Platzierung als Supporter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¼ -Seite Werbung / Publireportage</li> </ul> Wert: <b>CHF 1280</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ½ -Seite Werbung / Publireportage</li> </ul> Wert: <b>CHF 2500</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ganze Seite Werbung / Publireportage (inkl. Interview)</li> </ul> Wert: <b>CHF 4800</b>
<b>Berufsschau</b> Die grösste Berufsschau der Schweiz  Findet alle zwei Jahre statt (2023 / 2025 / 2027 / ..)	An der Berufsschau präsentieren Branchenverbände und Unternehmungen die Vielfalt der Berufe und laden Jugendliche, Eltern, Lehrpersonen und die Bevölkerung ein, sich von der Schweizer Berufsbildung begeistern zu lassen.  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grösste Berufsbildungsmesse der Schweiz (ca. 40000 Besuchende)</li> <li>• Schweizweite Berichterstattung</li> <li>• Medienpartnerschaften (z.B. Radio, Zeitungen, Fernsehen)</li> <li>• Breite Beteiligung der OdAs, Branchen- und Berufsverbände</li> <li>• Internetseite (www.berufsschau.ch)</li> <li>• Ausstellungsführer</li> <li>• Plakatkampagne und Werbeflyer</li> <li>• Screens &amp; Sponsorenwand am Anlass</li> <li>• Videos (Vor- und nach der Berufsschau)</li> </ul> <b>Zielgruppe: Schulen (Schülerinnen und Schüler, Lehrpersonen), Eltern, Ausbildungsbetriebe, Politik, Verwaltung, Einwohnerinnen und Einwohner der Kantone BL, BS, AG, SO.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo auf Sponsorenwand</li> <li>• Logo auf Internetseite</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo auf Sponsorenwand</li> <li>• Logo auf Internetseite</li> <li>• Logo auf Screens in der St. Jakobshalle</li> <li>• Logo im Ausstellungsführer</li> <li>• 2x Eintrittskarte für die Eröffnungsfeier (inkl. Apéro)</li> </ul> Wert <b>CHF 5000</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo auf Sponsorenwand</li> <li>• Logo auf Internetseite</li> <li>• Logo auf Screens in der St. Jakobshalle</li> <li>• Logo im Ausstellungsführer und Werbeflyer</li> <li>• 4x Eintrittskarte für die Eröffnungsfeier (inkl. Apéro)</li> <li>• Platzierung in Videos</li> <li>• Nennung auf Plakaten</li> </ul> Wert <b>CHF 7500</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo auf Sponsorenwand</li> <li>• Logo auf Internetseite</li> <li>• Logo auf allen verfügbaren Screens in der St. Jakobshalle</li> <li>• Logo im Ausstellungsführer und Werbeflyer</li> <li>• 8x Eintrittskarte für die Eröffnungsfeier (inkl. Apéro)</li> <li>• Teilnahme am offiziellen Eröffnungsakt «Zerschneiden des roten Bandes»</li> <li>• Präsenz in allen Marketingunterlagen (z.B. Einladungsschreiben für Eröffnungsfeier)</li> <li>• Öffentliche Verdankung in den Ansprachen</li> <li>• Nennung auf Plakaten</li> <li>• Nennung in Videos</li> <li>• Nennung in allen von uns produzierten Werbemassnahmen bei Medienpartnern</li> </ul> Wert <b>CHF 10000</b>
<b>Lehrstellen-Tischmesse</b> im Baselbiet  Findet alle zwei Jahre statt (2024 / 2026 / 2028 / ..)	Lehrbetriebe präsentieren ihre Lehrstellen und die Vielfalt von Berufsmöglichkeiten. Schülerinnen und Schüler können mit künftigen Lehrbetrieben in Kontakt treten und haben so die Möglichkeit, Eindrücke für ihre Berufswahl und Lehrstellenwahl zu sammeln.  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grösste Tischmesse im Baselbiet</li> <li>• Medienpartnerschaften</li> <li>• Internetseite</li> <li>• Breite Beteiligung mit Berufsverbänden und Unternehmungen</li> </ul> <b>Zielgruppe: Schulen (Schülerinnen und Schüler, Lehrpersonen), Ausbildungsbetriebe, Politik, Verwaltung.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo auf Internetseite</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo auf Sponsorenwand</li> <li>• Logo auf Internetseite</li> </ul> Wert: <b>CHF 500</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo auf Sponsorenwand</li> <li>• Logo auf Internetseite</li> </ul> Wert: <b>CHF 500</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presenting-Partner der Tischmesse</li> <li>• Logo auf Sponsorenwand</li> <li>• Logo auf Internetseite</li> </ul> Wert: <b>CHF 2000</b>
<b>Standpunkt der Wirtschaft</b> Die Zeitung für KMU	Der Standpunkt der Wirtschaft bietet für regionale Inserenten in der NWCH die ideale Plattform für B2B. Sie erreichen damit die Führungskräfte der KMU-Wirtschaft direkt und ohne Streuverluste.  Auflage: 35000 print & digital Erscheinung: 19-mal jährlich <b>Zielgruppe: 10'000 Mitglieder der Wirtschaftskammer, Unternehmungen im Baselbiet, Ausbildungsbetriebe, Politik, Verwaltung.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1x / Jahr Logo-Platzierung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1/3-Seite Quer Werbung</li> </ul> Wert <b>CHF 2250</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2x 1/3-Seite Quer Werbung</li> </ul> Wert <b>CHF 4500</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3x 1/3-Seite Quer Werbung</li> </ul> Wert <b>CHF 6750</b>

## Sponsoring Berufsbildung (Mindestlaufzeit 2 Jahre, exkl. MwSt.)

LEISTUNGSBEREICH	DETAILS	SUPPORTER 3000 CHF	BRONZE-PARTNER 7500 CHF	SILBER-PARTNER 10000 CHF	GOLD-PARTNER 15000 CHF
<b>Berufsbildungs-Kosmos</b> Die Berufserlebniswelt im Haus der Wirtschaft (Ab 2024)	Der Berufsbildungs-Kosmos soll zur Bühne für die Schweizer Berufslehre werden. In einer digitalen Erlebnisschau tauchen die Besuchenden in die Welt der Berufsbildung ein. Branchenverbände erhalten die Möglichkeit, sich und ihre Berufe zu präsentieren und zukünftige Auszubildende anzusprechen.  <b>Zielgruppe: Schulen (Schülerinnen und Schüler, Lehrpersonen), Ausbildungsbetriebe, Politik, Verwaltung, Eltern, Branchenverbände und Unternehmungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo auf digitaler Anzeigetafel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo auf digitaler Anzeigetafel</li> <li>2 Monate kostenloser Ausstellungsstand</li> </ul> <p>Wert: <b>CHF 750</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo auf digitaler Anzeigetafel</li> <li>4 Monate kostenloser Ausstellungsstand</li> </ul> <p>Wert: <b>CHF 1000</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presenting-Partner</li> <li>Logo auf digitaler Anzeigetafel</li> <li>1 Jahr kostenloser Ausstellungsstand in der digitalen Berufswelt</li> <li>Nennung in allen von uns produzierten Werbemassnahmen</li> </ul> <p>Wert: <b>CHF 5000</b></p>
<b>Tag der Lernenden</b> Impulsveranstaltung zum Thema Lernende	Der Tag der Lernenden findet einmal jährlich statt und ist eine Impulsveranstaltung mit interaktiver Moderation unter Einbezug von Lernenden. Der Anlass vermittelt aktuelle Erfahrungen und Impulse rund um die Herausforderung der Berufswahl. Er richtet sich an interessierte Lernende, Berufsbildungsbehörden, Praxisbildnerinnen und -bildner, Laufbahnverantwortliche, Vertretungen der Berufsverbände sowie Entscheidungsträgerinnen und -träger in der Bildungspolitik.  <ul style="list-style-type: none"> <li>Einladung an &gt;2500 Lehrbetriebe im Baselbiet</li> <li>Einladung an Politik &amp; Wirtschaft</li> <li>Kantonale Berichterstattung</li> </ul> <b>Zielgruppe: Schulen (Schülerinnen und Schüler, Lehrpersonen), Ausbildungsbetriebe, Politik, Verwaltung.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo auf Internetseite</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo auf Sponsorenwand</li> <li>Logo auf Internetseite</li> <li>Logo auf Präsentation</li> </ul> <p>Wert <b>CHF 750</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo auf Sponsorenwand</li> <li>Logo auf Internetseite</li> <li>Logo auf Präsentation</li> </ul> <p>Wert <b>CHF 750</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo auf Einladungsschreiben &amp; Flyer</li> <li>Logo auf Sponsorenwand</li> <li>Logo auf Internetseite</li> <li>Logo auf Präsentation</li> </ul> <p>Wert <b>CHF 2000</b></p>
<b>Wirtschaft trifft Schule</b> Informationsveranstaltung an den Sekundarschulen zur Vermarktung der Berufslehre	Mit dem Informationsanlass «Wirtschaft trifft Schule» werden an allen Baselbieter Sekundarschulen die Vorzüge einer Berufslehre vermittelt. Gestartet wird mit einem Impulsteil des Berufsbildungs-Marketings inkl. Präsentation der Vorteile einer Berufslehre. Danach zeigen Unternehmerinnen und Unternehmer, die es von einer Berufslehre bis zur eigenen Unternehmung geschafft haben, ihren Weg auf. Es folgt ein Dialog zwischen Lernenden und erst kürzlich Ausgelernten, die von ihren Erfahrungen erzählen und erklären, weshalb sie sich für ihren Weg entschieden haben.  <b>Zielgruppe: Schulen (Schülerinnen und Schüler, Lehrpersonen), Politik, lokale Gewerbevereine</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo auf Präsentation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo auf Präsentation</li> </ul> <p>Wert: <b>CHF 250</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo auf Präsentation</li> </ul> <p>Wert: <b>CHF 250</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presenting-Partner</li> <li>Logo auf Präsentation</li> </ul> <p>Wert: <b>CHF 500</b></p>
<b>Jahresbericht</b> Abteilung Berufsbildung	Der Bereich Berufsbildung erstellt jährlich einen detaillierten Jahresbericht für das vergangene Jahr.  <b>Zielgruppe: Breite Öffentlichkeit, Verwaltung, Politik, Medien, Ausbildungsbetriebe.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo-Platzierung und Verdankung im Jahresbericht</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo-Platzierung und Verdankung im Jahresbericht</li> </ul> <p>Wert: <b>CHF 500</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo-Platzierung und Verdankung im Jahresbericht</li> </ul> <p>Wert: <b>CHF 500</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo-Platzierung und Verdankung im Jahresbericht</li> </ul> <p>Wert: <b>CHF 500</b></p>
<b>Weitere Aktivitäten</b> Es gibt viele weitere Aktivitäten der Abteilung HDW-Berufsbildung.	Werden Sie Teil des Engagements für eine starke Berufsbildung! Nebst den gelisteten Leistungen gibt es viele weitere Aktivitäten. Von Informationsveranstaltungen über Berichterstattungen in Publikationen bis hin zu politischen Forderungen im Parlament: jeden Tag wird daran gearbeitet, jungen Menschen die Chance und Perspektive zu geben, ihre Karriereträume mit einer Berufsbildung zu ermöglichen.  <b>Zielgruppe: 10000 Mitglieder Wirtschaftskammer, Unternehmungen im Baselbiet, Ausbildungsbetriebe, Schulen, Politik, Verwaltung.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo auf Internetseite</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo auf Sponsorenwand / Präsentation</li> <li>Logo auf Internetseite</li> </ul> <p>Wert: <b>CHF 500</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo auf Sponsorenwand / Präsentation</li> <li>Logo auf Internetseite</li> </ul> <p>Wert: <b>CHF 500</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presenting-Partner</li> <li>Logo auf Einladungsschreiben &amp; Flyer</li> <li>Logo auf Sponsorenwand / Präsentation</li> <li>Logo auf Internetseite</li> </ul> <p>Wert: <b>CHF 1000</b></p>